



DURÉE : 20 jours soit 140 heures de formation

VERSION 2018.1

RÉSUMÉ PROGRAMME :

- **PHOTOSHOP** – 3 jours [21 heures]
- **ILLUSTRATOR** – 3 jours [21 heures]
- **INDESIGN** – 3 jours [21 heures]
- **Synthèse** – 1 jours [7 heures]
- **CREATION DE SITE WEB WORDPRESS** – 3 jours [21 heures]
- **CREATION DE NEWSLETTER** – 1 jour [7 heures]
- **Vidéo WEB** – 2 jours [14 heures]
- **UTILISATION DE RÉSEAUX SOCIAUX** – 2 jours [14 heures]
- **RÉFÉRENCIEMENT** – 2 jours [14 heures]

PUBLICS :

Tout public.

PRÉ-REQUIS :

Pratique de Windows.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES :

Un poste fixe par personne
Exercices et travaux pratiques tout au long de la formation
Réalisation de travaux types

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Exercice de mises en situation professionnelle

DOCUMENT DÉLIVRÉ :

Attestation de fin de formation professionnelle

NOMBRE DE STAGIAIRE : MINIMUM 3 personnes / MAXIMUM 12 personnes

PROGRAMME DE FORMATION

Créer et gérer un projet Web

FORMATION

Créer et gérer un projet web

OBJECTIFS :

Compétence 1 :

Créer et gérer un projet web

Compétence 2 :

Élaborer la conception éditoriale d'un site web

Compétence 3 :

Définir et mettre en place une stratégie sociale en ligne.

Compétence 4 :

Appliquer les techniques d'écriture pour rédiger ou scénariser un contenu destiné à une consultation en ligne

CONTENU :

- Concevoir et structurer un site web
- Concevoir l'architecture d'un site web
- Identifier, structurer et gérer ses contenus. Choisir un CMS
- Appliquer les principes de l'ergonomie éditoriale
- Mesurer l'importance de l'interactivité d'un site et identifier les potentialités du web social.
- Piloter sa présence sur les réseaux sociaux.
- Appliquer les techniques d'écriture adaptées au web. Réécrire les contenus textuels adaptés au web.
- Scénariser l'information

PHOTOSHOP – 3 JOURS

Rappels sur les images numériques

- Le pixel, la résolution d'une image ppp
- Principes généraux de l'acquisition, Étalonnage de l'écran

Les modes colorimétriques

- Niveaux de gris et couleurs indexées
- Synthèse additive RVB et synthèse soustractive CMJN
- Méthodes de réduction du nombre de couleurs

Présentation et personnalisation

- Réglages des préférences
- Affichage et espaces de travail personnalisés
- Présentation des outils et palettes

Les différents modes de sélection

- Outils de sélection standard
- Mode masque et sélections avancées
- Le nouveau panneau Masque
- Sélection rapide, Améliorer le contour

Travaux photographiques

- Transformations d'images : symétrie, homothétie, rotation
- Création et manipulation des calques, effets de transparence et effets de calques.
- Alignement de calques

Traitement numérique et retouche colorimétrique

- Recadrage, dimension, définition et taille d'une image
- Sélection partielle d'une image
- Retouche de la luminosité et du contraste d'une image, dosage des couleurs, variation de la teinte et saturation, réglage du "gamma", réglage des niveaux

Les outils de retouche partielle

- Outils tampon, correcteur, pièce, outil remplissage automatique (nouveau CS5)
- Retouche colorimétrique manuelle, densité, netteté, goutte d'eau

Les formats d'échange

- Les formats PSD, PDD, Importation et exportation
- Les différents formats d'enregistrement (EPS, TIFF, JPG, PDF...)

PUBLIC :

TOUT PUBLIC

PRÉ-REQUIS :

Connaissance de Windows
fortement recommandée

MOYENS PEDAGOGIQUES ET

TECHNIQUES :

Exercices et travaux pratiques
tout au long de la formation
Réalisation de supports de
communication

MODALITÉ D'ÉVALUATION :

Contrôle continue + Test

DOCUMENT DÉLIVRÉ :

Attestation de formation
professionnelle
Certificat (dans le cas du
passage de la certification)

TYPE DE CERTIFICATION :

Habilitation

NIVEAU DE CERTIFICATION :

Sans niveau spécifique

CODE CPF : 205910

NOMBRE DE STAGIAIRE :

Minimum 3
Maximum 15

Principes de base d'impression

- Les différentes possibilités d'impression, couleurs non imprimables, séparation de couleurs

Mises en pratique et capacités

- Retoucher et réparer des images,
- Photomerge : création d'un panoramique
- Créer des formes et modifier les sélections avec la plume et les outils associés
- Appliquer des effets spéciaux avec les filtres dynamiques
- Préparer les images pour l'impression
- Optimiser les images pour le Web

Préférences d'affichage

- Les options de palettes
- Les options de la boîte à outils

Fonctions avancées

- Les styles, Palette Mini Bridge
- Les formes d'outils, les nouvelles formes prédéfinies

Retouches avancées

- Techniques de détournage, tracé vectoriel et courbes de Béziérs
- Les calques de réglage et masque d'écrêtage
- Le nouveau panneau Réglages
- Nettoyage d'une image
- La palette tracée et son utilisation
- Restauration de photos anciennes
- Mise en valeur d'éléments sur une image : éclairages et flous
- La couche Alpha et le mode Masque de fusion
- Incorporations d'images, fondu et effets de transparence
- Trucage de photos
- Les différents modes de fusion des calques

Photoshop et les autres logiciels

- CS Live, Les objets dynamiques
- L'intégration avec Adobe Lightroom
- Xpress, Page Maker, In Design
- Le multimédia et Internet
- Optimiser la taille des images pour les pages Web (GIF, JPEG, PICT, ... les différentes options)
- Panneau Animation et exportation en GIF animé

Les automatisations de tâches

- Création d'une série d'images fixes avec un logiciel externe
- Le traitement d'images par lot
- Les scripts, enregistrements et lancements
- Création d'une planche de contact
- Création d'une galerie web statique
- Création d'une galerie web animée en flash

Signature et image

- Personnalisation des informations d'une image
- Informations sur le copyright, Protection des images

Mises en pratique et capacités

- Retoucher et restaurer une image
- Utiliser les masques de fusion et les effets
- Automatiser les traitements avec des scripts
- Photomerge : création d'un panorama
- Les compositions de calques

ILLUSTRATOR – 3 JOURS

Les différentes utilisations d'Illustrator

- Les dessins, les textes, les graphiques
- Dessin vectoriel, image bitmap

L'interface utilisateur

- L'écran d'Illustrator, Les préférences de travail
- Les menus et les palettes flottantes, Les outils et les boîtes de dialogue
- Le menu "Fichier", les formats d'enregistrement
- Les règles, les unités, l'affichage

Les concepts de base

- Les modèles de couleurs, Les couleurs dynamiques
- La gestion des plans, Les calques, Les nuanciers (Pantone, Trumatch...)

Le dessin

- Les tracés géométriques, Les tracés spéciaux
- Les tracés à main levée, l'outil gomme
- Les tracés avec la plume,
- Les tracés avec un modèle
- Le mode isolation outil Forme de tache
- Nouvel outil largeur, conception de forme, outil perspective

Les retouches

- Sélections, déplacements et copies, Les colorations
- La retouche des points, les dégradés, les motifs

Les textes

- Les différents types de texte,
- Vectorisation du texte
- Le traitement de texte, attributs du texte
- Les colorations, les manipulations,
- Tracés de texte avancés

Les opérations

- Les transformations, Rotation, miroir, déformation
- Les dégradés, les masques, les filtres
- La pixellisation, les filtres bitmap

Les graphiques

- Les types de graphiques,
- La personnalisation
- La création, La modification

Les importations

- Importations de fichiers EPS
- Autres importations

L'impression

- Gérer l'impression, l'outil zone de recadrage
- La séparation des couleurs

Les exportations

- Les formats pour les exportations, transversalité CS5
- Les nuanciers pour l'export Pdf/X

INDESIGN – 3 JOURS

Présentation des possibilités de InDesign

- La description de l'écran, la table de montage, la palette d'outils

Manipulation de texte

- La typographie (taille des caractères, styles des caractères, interlignage, interlettrage, ...)
- La gestion des polices
- La définition de feuilles de style
- Les méthodes de composition
- La gestion de césure

Graphismes et couleurs

- Les outils de dessin et les outils associés
- L'agrandissement / réduction ; la déformation des dessins
- La création et la gestion de blocs
- L'utilisation et la création de couleurs
- La création de fonds et de dégradés

Importation

- Mode d'importation
- Placement des objets textes, placement des objets images
- Importation de fichiers natifs (Photoshop, Illustrator)
- Recadrage, habillage

Gestion de pages

- La création de gabarits, le chemin de fer, le foliotage
- Utilisation des calques

Gestion de l'impression

- Les sorties lasers et conventionnelles
- Séparation (quadri, Pantone)

- Préparation des documents et envoi au flashage

Autres formats de publication

- L'export vers le format HTML
- Le format PDF

Mises en pratique et capacités induites

- Exploiter les possibilités de InDesign
- Naviguer dans les différentes zones de travail
- Disposer les éléments textes et images
- Utiliser les différents modes colorimétriques
- Exploiter les techniques d'habillage et de chaînage
- Définir et utiliser les pages type

Traçage et manipulation des outils

- La composition d'un tracé
- La plume
- Le tracé à main levée, le tracé géométrique
- Les contraintes de traçage
- La sélection (point et tracé complet)
- La création et la gestion des calques
- La création et la gestion de l'habillage

Créer un livre

- La manipulation des options livre
- La création de table des matières
- L'optimisation de son travail avec les feuilles de style

Liens avec les logiciels Adobe

- La récupération et la modification d'un dessin Illustrator
- L'importation d'un fichier Photoshop "PSD"
- La manipulation des calques d'un fichier Photoshop avec InDesign
- L'utilisation des tracés de masque d'un fichier Photoshop, pour faire un habillage dans InDesign

Autres formats de publication

- Les possibilités d'exportation vers le format HTML ou vers le format PDF
- La création de pages pour le web

Mises en pratique et capacités induites

- Optimiser son travail avec les feuilles de styles
- Créer des tables des matières
- Exploiter les fonctionnalités de livres

FORMATION CREATION DE SITE WEB – 3 JOURS

Découverte de l'environnement web

- Les types de site (statiques, dynamiques...)
- Les types de langages (html, css, js, php, sql ...)
- Les outils nécessaires (éditeurs de texte, navigateurs,ftp...)
- Installation des outils open-sources
- Choix du nom de domaine, Choix de l'hébergeur
- Création d'adresse de messagerie

Préparer un site Web

- L'organisation d'un site
- Définir l'arborescence, Organiser les contenus
- Structurer la navigation, Prise en main des logiciels nécessaires

Découverte des Cms

- Comparatifs des différents cms, Télécharger, Mettre en ligne
- Réaliser des pages internet
- Prise en main de l'interface d'administration du site
- Créer les pages de son site
- Insérer du contenu
- Mise en forme du contenu

Mise en forme du site

- Utilisation d'un template
- Les gratuits, les payants
- Téléchargement
- Utilisation du template

Intégration d'éléments existants open sources

- Formulaire de contact
- Diaporama (JavaScript)
- Géolocalisation GoogleMap

Préparer et intégrer les images

- Optimisation des images pour le web
- Les formats image (PNG, GIF, JPEG)
- Récupérer et modifier des images
- Les rapports taille/poids et vitesse de chargement

Validation du site

- Inscription du site sur les moteurs de recherche
- Inscription sur les annuaires
- Inscription aux outils analytiques
- Initiation aux outils en ligne pour la maintenance du site
- Être pénalisé par les moteurs
- Réaliser des pages internet
- Prise en main de l'interface d'administration
- Créer les pages

- Insertion du contenu
- Mise en forme du contenu

Paramétrer et utiliser les principaux plugin WordPress

- Prise en main des extensions principales
- Installation et paramétrage d'extensions complexes
- Installation et modification de thèmes graphiques (modèles)
- Les thèmes Enfants sur WordPress
- Modification des plugins et adaptation aux besoins

FORMATION NEWSLETTERS – 1 jour

Le diagnostic de l'image

- Histogramme
- Contraste, exposition, dominante

Les outils nécessaires

- Logiciels de création de pages Web
- Logiciels de création d'images
- Logiciels d'envoi d'e-mailing

Règles de l'e-mailing

- Différents types d'e-mailing (texte, html)
- Qu'est-ce qu'un e-mailing ? A quoi sert-il ?
- Collecte des adresses : trouver les fichiers, collecter des adresses
- Mentions légales. Mentions utiles
- Spam et newsletters : règles et qualification des bases

Construire son message

- Identifier sa cible et déterminer l'objectif de l'e-mailing
- Rédiger les contenus. Trouver les accroches
- Hiérarchisation du message : déterminer les zones importantes de communication

Identité visuelle

- Choisir sa charte graphique
- Règles des couleurs : camaïeu et règle de trois
- Illustration du message

Création des images

- Formats des images (GIF, jpeg)
- Poids des images
- Emplacement des images (locales, sites)

Programmation des pages

- Interface de Dreamweaver. Créer des pages
- Créer un site : gestion des dossiers
- Paramétrages du texte : CSS
- Mise en page : utilisation de tableaux
- Insertion des images. Insertion de liens

- Mise en ligne de la page de redirection
- Tester l'e-mailing : les logiciels de messagerie, bêta testeurs

Envoi de l'e-mailing

- Utilisation des bases de données (Filemaker, Acces, Excel)
- Envois groupés. Envois personnalisés
- Gestion des erreurs : nettoyage et optimisation de la base

Suivi de la campagne

- Les outils statistiques : Sarbacane Google Analytics
- Gérer l'après campagne

FORMATION VIDEO POUR LE WEB – 2 JOURS

Concevoir un projet vidéo

- Connaître l'environnement technique de production : le workflow de la vidéo numérique.
- Définir les objectifs, le type de contenu et la durée du projet.
- Rédiger une note d'intention : le ton à adopter, le style, les principaux éléments...
- Ecrire le scénario et le storyboard : décrire et montrer le contenu précis du projet.

Effectuer les prises de vue et de son

- Connaître les aspects techniques de l'image vidéo : les résolutions, les ratios d'images, les débits d'enregistrement...
- Régler la caméra : accéder aux réglages manuels lors de la prise de vue.
- Connaître les différents types de plans : échelles, points de vue, mouvements...
- Maîtriser la composition du plan à travers le cadrage.
- Connaître et savoir choisir les différents matériels de prise de son en fonction de chaque situation.

Réaliser un montage vidéo

- Préparer le montage : transfert des sources, archivage, classement des sources et des dossiers de projet.
- Dérusher : visionnage des rushs et choix des plans.
- Procéder au montage : découper, raccourcir, allonger et déplacer un plan dans la timeline.
- Insérer les titres, les effets et les transitions.
- Mixer le son : régler les volumes de plusieurs pistes, déplacer une piste son, ajouter et mixer une musique.

Exporter et diffuser une vidéo

- Choisir le type d'exportation : format, codecs...
- Maîtriser les principaux réglages d'exportation.
- Connaître les principales plateformes de diffusion en ligne et leur fonctionnement.

LES RÉSEAUX SOCIAUX – 2 JOURS

Programme de la formation Facebook, Twitter et E-reputation

Bâtir une stratégie efficace pour sa e-réputation

- Stratégie de prévention :
 - Quelle stratégie adopter avec les noms de domaine ?
 - Comment optimiser sa e-réputation dans Google ?
 -
 - Quelle présence faut-il avoir au minimum dans les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Profils Google, Youtube, Dailymotion, etc.) ?
- Stratégie de veille :
 - Pourquoi faut-il surveiller ce qu'on dit de vous sur Internet (votre marque, vos dirigeants, vos produits)
 - Comment mettre en place une veille efficace : revue des meilleurs outils ?
- Stratégie de réaction :
 - Que faut-il faire en cas de crise ?
 - Comment répondre à un blogueur, dans un forum ou sur les réseaux sociaux ?
- Stratégie d'action offensive : vu au travers des parties 2 et 3

Exploiter Facebook pour son entreprise ou son site web

- Comment créer un compte (profil) et le paramétrer ?
- Faut-il créer un groupe ou une page pour promouvoir sa marque, son entreprise, son site Internet ? Comparaison, revue des avantages et inconvénients.
- Comment créer une page Facebook efficace pour son entreprise ou son site Internet ?
 - Personnaliser sa page fan (image de couverture, logo, onglets...)
 - Utiliser les événements, un formulaire de contact, les sondages
 - Relier sa fan page à un flux RSS ou un compte Twitter
 - Faire la promotion de sa page en dehors de Facebook (badges, boutons Like et Partager, etc.)
- Améliorer son référencement naturel grâce à Facebook :
 - Présentation générale
 - Les critères qui comptent pour Google avec Facebook
- Mesurer les retours (calculer un ROI) :
 - Dans Facebook Insights
 - Dans Google Analytics
 - Comment intégrer le code de tracking Google Analytics dans une page Facebook

Exploiter Twitter pour son entreprise ou son site web

- Comment créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser
- Comment Tweeter efficacement :
 - Rédiger des messages,
 - Insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)
 - Répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags
 - Utiliser les listes
- Que faut-il faire pour réussir sur Twitter ?
 - Augmenter son nombre de followers
 - Les erreurs à éviter
- Améliorer son référencement naturel grâce à Twitter :
 - Présentation générale
 - Les critères qui comptent pour Google avec Twitter
- Mesurer les retours (calculer un ROI) :
 - Avec les outils dédiés à Tweeter
 - Dans Google Analytics

FORMATIONS RÉFÉRENCIEMENT- 2 JOURS

Introduction

- Réseau Internet
- Fonctionnement d'un moteur de recherche

Définitions

- SEO (Search Engine Optimisation)
- SERPs
- Snippets
- Page rank
- Backlinks
- Linkjuice
- Domain authority

Notions de html

- Balises HTML
- Autres langages
- Lire et comprendre le code source d'une page

Pré-requis pour faire un bon référencement naturel

- Mots clés les plus tapés par les internautes
- Etude du contenu du site Internet à référencer
- Trucs et astuces utilisés par les professionnels
- Méthodes à appliquer et celles à éviter

Référencer un site étapes par étapes

- Outils de référencement professionnels
- Cas d'un site déjà existant.
- Audit du site. Stratégies à adopter
- Critères internes (on site). Critères externes (off site)
- Cas d'un nouveau site. Choisir son nom de domaine
- Mots clés dans le domaine ou pas ?
- Quelle extension ? Avec ou sans tiret ?
- Choisir l'hébergement du site (et du domaine)
- Choisir la structure du site : quel CMS choisir (WordPress, Joomla, etc)
- Rédiger le contenu pour les moteurs
- Ce qu'il faut éviter
- Bien choisir ses annuaires. Choisir un annuaire gratuit
- Préparer son référencement
- Annuaires indispensables pour bien démarrer
- Autres méthodes de référencement naturel
- Intérêt des réseaux sociaux
- Echanges de liens. Sites des participants
- Blogs. Pénalités. Etudes de cas
- Communiqués de presse
- Règles à respecter afin de ne pas être pénalisé par les moteurs